

fil des Bewerbers präsentiert, der Adressat ist nicht die Personalabteilung, sondern immer der Entscheider, etwa der CIO oder Geschäftsführer.

Als Klaus Müller zusammen mit Coach Wagner etwa 40 Unternehmen aus Forschung und Entwicklung auf diese Weise anschrrieb, bekam er 25 Antworten und zehn Vorstellungsgespräche beziehungsweise Telefoninterviews. Auch Walter Scholz erzielte auf diese Weise ein ungeahntes Feedback: Erhielt er vorher eine Antwort auf 20 Online-Bewerbungen, bekam er nun in 90 Prozent der Fälle eine Rückmeldung. „Viele Bewerber klagen, dass Unternehmen trotz Online-Bewerbung oder Online-Fragebögen erst nach vier oder fünf Monaten reagieren“, sagt Wagner.

Müller und Scholz haben an ihren Bewerbungen gearbeitet, ihr Profil geschärft, durch die Vorstellungsgespräche an ihrer Selbstpräsentation gefeilt, so dass jeder von ihnen nach einer langen Suche ans Ziel gekommen ist. Physiker Müller wird künftig als Berater in einer IT-Consulting-Firma arbeiten. Auch Scholz hat nach elf Monaten Arbeitslosigkeit seinen Weg zurück ins Busi-

Was kann der Bewerber tun?

- Sich klar werden über seine konkreten Ziele: Wo will ich hin? Was habe ich zu bieten?
- Wie sieht mein persönliches Netzwerk aus? Mit wem kann ich mich austauschen, um mein Profil zu schärfen? Außenblick erweitert das persönliche Profil.
- Welche Arbeitgeber aus welchen Branchen könnten Zielgruppen für mein Profil sein?
- Welche Stärken kann ich einbringen? Welche Erfolge sprechen für mich?
- Was soll der künftige Job bieten (fachlich, Arbeitsumfeld, Kompetenzen, Rahmenbedingungen)?

ness gefunden: Er, der schon als Manager oft die Ärmel hochkrepelte, hat sich als Berater selbständig gemacht. Nachdem er mit Coach Wagner einen Business-Plan entworfen und vom Steuerberater hat prüfen lassen, fing er an, die ersten eigenen Kunden zu akquirieren. Fündig wurde er bei ehemaligen Kollegen, früheren Kunden und Geschäftspartnern. Sein Tagessatz beträgt zwischen 500 und 800 Euro, je nach Tätigkeit. „Im Engineering-Umfeld verdient man weniger als in der Beratung“, zieht Scholz eine erste Bilanz.

*Alexandra Mesmer
amesmer@computerwoche.de



COMPUTERWOCHE Impressum

COMPUTERWOCHE-Kundenservice, Zenit Pressevertrieb GmbH,

Postfach 810580, 70522 Stuttgart; Telefon*: 0180/5 72 72 52-276; Telefax: 0180/5 72 72 52-377; E-Mail: kundenservice@computerwoche.de;

(*aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute)

Redaktions-Service

Telefon: 089/3 60 86-175 (-170); Telefax: 089/3 60 86-109; E-Mail: cw@computerwoche.de

Anzeigen-Service

Produkt: Telefon: 089/3 60 86-115; Telefax: 089/3 60 86-195; E-Mail: anzeigen@computerwoche.de
Stellen: Telefon: 089/3 60 86-465; Telefax: 089/3 60 86-187; E-Mail: personalanzeigen@computerwoche.de

Sonderdrucke

Telefon: 089/3 60 86-115; Telefax: 089/3 60 86-99-115; E-Mail: mkoch@computerwoche.de

Chefredakteur:

Heinrich Vaske/hv, (V.i.S.d.P.)

Stellvertretende Chefredakteure:

Wolfgang Herrmann/wh; Martin Bayer/ba

Redaktion:

Manfred Bremmer/mb; Thomas Cloer/tc; Karen Funk/kf; Joachim Hackmann/jha; Jürgen Hill/hj; Simon Hülsbömer/sh; Hans Königshof/hk (Ressortleiter Job & Karriere); Alexandra Mesmer/am; Jan-Bernd Meyer/jm; Karin Quack/qua (Ressortleiterin IT-Strategien); Matthias Sternkopf/ms; Tobias Wendehorst/tw (Volontär).

Redaktionsassistent:

Gabriele Dineiger, Claudia Heinelt

Layout:

Karin Reitberger, Erika Schönberger, Walter Schönberger, Claudia Wolff (alle freie Mitarbeiter)

Produktion: Jutta Eckerbrecht (Leitung)

Vertrieb:

Jonas Triebel, Mirja Wagner, Claudia Völk (-381)

Anschrift der Redaktion:

Lyonel-Feiningger-Straße 26, 80807 München
Telefon: 089/3 60 86-175 (-170)
Telefax: 089/3 60 86-109
E-Mail: cw@computerwoche.de

Website Management COMPUTERWOCHE.de:

Stefan Huegel (verantwortlich);

Einsendungen:

Redaktionelle Beiträge werden gerne von der Redaktion entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Vervielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblicher Nutzung angeboten wurden. Honorare nach Vereinbarung. Mit dem Honorar ist die gesamte, technisch mögliche Verwertung der umfassenden Nutzungsrechte durch den Verlag – auch wiederholt und in Zusammenfassungen – abgegolten. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Das Urheberrecht für angekommene und veröffentlichte Beiträge liegt ausschließlich bei der IDG Business Media GmbH. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Texten aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Genehmigung. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

© Copyright COMPUTERWOCHE 2011

Bezugspreise: COMPUTERWOCHE erscheint wöchentlich. Im Inland beträgt der Jahresbezugspreis € 264,00 (inkl. Versandkosten u. MwSt.). Auslandspreis: € 274,40 / Schweiz: sfr 467,70 (Normalpreis Schweiz).

Luftpost auf Anfrage. Vorzugspreis Inland: € 132,00, Ausland: € 137,20 / Schweiz: sfr 233,85 für Studenten, Schüler, Auszubildende und Wehrpflichtige – nur gegen Vorlage eines Nachweises (Immatrikulations-/Schul-Bescheinigung o. ä.). Für EG-Staaten ohne UST-ID-Nr. fallen zzgl. 7% MwSt. an. Der Abonnent kann seine Bestellung innerhalb einer Woche nach Erhalt des ersten Exemplars mit einer schriftlichen Mitteilung an den Verlag widerrufen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Im Falle höherer Gewalt hat der Abonnent keinen Anspruch auf Lieferung oder auf Rückerstattung der Abonnementgebühren.

Bezugsmöglichkeiten:

Bestellungen nimmt der Abo-Service der COMPUTERWOCHE entgegen.
– ISSN 0170-5121

COMPUTERWOCHE-Kundenservice:

Zenit Pressevertrieb GmbH,
Postfach 810580, 70522 Stuttgart;
Telefon*: 0180/5 72 72 52-276;
Telefax: 0180/5 72 72 52-377;
E-Mail: kundenservice@computerwoche.de
(*aus dem dt. Festnetz nur € 0,14 pro Minute, Mobilfunkpreise max. € 0,42 pro Minute)
Zahlungsmöglichkeiten für Abonnenten:
Postbank Stuttgart, BLZ 600 10070,
Konto-Nr. 311 704

IDG Business Media GmbH,

Lyonel-Feiningger-Straße 26,
80807 München,
Telefon: 089/3 60 86-0,

Stellvertretender Verlagsleiter und Gesamtanzeigenleitung

Sebastian Wörle (-115)
E-Mail: swoerle@idgbusiness.de

Stellv. Anzeigenleitung

Achim Schäfers (-172)
E-Mail: aschaefers@idgbusiness.de

Team Software & Services

Sandra Holleber (-892)
E-Mail: sholleber@idgbusiness.de

Alexandra Gorski (-592)
E-Mail: agorski@idgbusiness.de

Heike Bsdurrek (-780)
E-Mail: hbsdurrek@idgbusiness.de

Philipp Saxer (-772)
E-Mail: psaxer@idgbusiness.de

Team Communications & Hardware

Thomas Friedl (-467)
E-Mail: tfriedl@idgbusiness.de

Gerda Tausch (-264)
E-Mail: gtausch@idgbusiness.de

Carla Schäfer (-353)
E-Mail: cschaefer@idgbusiness.de

New Business

Regina Hermann (-384)
E-Mail: rhermann@idgbusiness.de

Sandra Machnik (-733)
E-Mail: smachnik@idgbusiness.de

Director Program Sales

COMPUTERWOCHE/CIO:
Marie-Henriette von Wangenheim (-247)

Key Account Manager Event Sales

COMPUTERWOCHE/CIO/TECCHANNEL

Sabine Mayer (-319),

Produktanzeigenverkauf:

Hotline: -115; Fax: -195

E-Mail: anzeigen@computerwoche.de

CW-Online-Mediaberatung:

Hotline: -115

Team Jobwelt-IT: E-Mail:

personalanzeigen@computerwoche.de

Key-Account-Manager:

Ursula Nehring (-404)

E-Mail: unehring@idgbusiness.de

Barbara Fassiadou (-196)

E-Mail: bfassiadou@idgbusiness.de

IDG Global Solutions (IGS)

Anzeigenverkauf für ausländische

Publikationen:

Tina Ölschläger (Leitung, -116)

Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigen-

preisleiste Nr. 38 vom 01.10.2011

Erscheinungstag: Montag, wöchentlich

Anzeigenschluss: Für Stellenanzeigen

und EDV-Markt am vorhergehenden

Mittwoch 12 Uhr, für Produktanzeigen

siehe Anzeigentarif

Anschrift für Anzeigen: siehe Verlag

Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

Bankverbindung: Hypo-Vereinsbank,

BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 32 246 087,

Postgirokonto München 480 868-803

Druck: Dierichs Druck+Media GmbH &

Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121

Kassel (Anschrift für Beilagen)

Verlag: IDG Business Media GmbH,

Lyonel-Feiningger-Straße 26,

80807 München,

Telefon: 089/3 60 86-0,

Telefax: 089/3 60 86-118,

www.computerwoche.de

Geschäftsführer: York von Heimbürg

Mitglied der Geschäftsleitung:

Michael Beifuß



Mitglied der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW). Veröffentlichungen gemäß Paragraph 8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 8. 10. 1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Business Media GmbH ist die IDG Communication Media AG, München, die eine 100-prozentige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA, ist.

Vorstand: York von Heimbürg,

Keith Arnot, Bob Carrigan

Aufsichtsratsvorsitzender:

Patrick J. McGovern

COMPUTERWOCHE ist Mitglied in den folgenden Markt-Media-Studien

LAG/2011 AWA 2011

AWA 2008
»first class« ACTA 2011



In unserer Verlagsgruppe
erscheinen außerdem
folgende Zeitschriften

ChannelPartner

TEC CHANNEL

CIO CFOworld

PCWELT Macwelt

DigitalWorld

GAMEPRO

GameStar